



## SZÓKINCS

### Kifejezés

### Jelentése a kép alapján

### népszerűségi lista

A nevek "versenye", hogy melyiket választják a legtöbben.

### rangsor

A sorrend, amiben a nevek állnak (1., 2., 3... hely).

### ezredforduló

Az 1990-es évek vége és a 2000-es évek eleje közötti időszak.

### újszülött

Az a kisbaba, aki éppen most született.

### statisztika

Adatok gyűjtése és bemutatása számokkal (mint ez a kép).

### időrend

mi volt előbb mi volt később

### helyezés

első, második, harmadik stb. helyen áll

### mennyiség

miből mennyi van

### arány

az egyik a másikhoz képest

### trend

fejlődési irány, merre halad a...

### különbség

ami más pl. dologok vagy számok között



## Figyelem, Csapat!

Nézzetek erre a térképre! Látjátok azt a lovast a hegycsúcson? Ő **Attila**, a hunok királya. Régen a neve az erőt, a bátorságot és a vezetést jelentette. Az **ezredfordulón** még ott volt az élmezőnyben, büszkén tartotta a **14. helyet**. Mindenki ismerte, mindenki tisztelte.

De nézzétek a folyót, ahogy kanyarog lefelé... 2015-ben már csak a 25. helyen állt, mára pedig – kapaszkodjatok meg – egészen a **42. helyre csúszott vissza**. Ez azt jelenti, hogy 1066 újszülött helyett már csak **281 kisbaba** kapja meg ezt a nevet évente. Ez kevesebb, mint a harmada!

A név kezd 'kikopni' a divatból, és sokan már csak **második keresztnévként** merik odaírni a papírra. De mi tudjuk az igazságot: egy ilyen név nem való a kispadra!

**A küldetésetek:** Rázzátok fel az országot! Mutassátok meg a szülőknek, hogy az Attila név nem csak a történelemkönyvekbe való, hanem a játszóterekre is! Legyen ez a név újra a **népszerűségi lista** királya!

**Készen álltok a kampányra?**

Név: \_\_\_\_\_ Dátum: 20\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_



### 1. Nyomozás a számok között (Adatkeresés)

*Nézd meg alaposan az infografikát, és válaszolj a kérdésekre!*

- Hányadik helyen állt az Attila név a népszerűségi listán 1995-ben? \_\_\_\_\_
- Hány kisbaba kapta ezt a nevet 2024-ben? \_\_\_\_\_
- Melyik évben foglalta el a név a 25. helyet? \_\_\_\_\_
- Igaz vagy Hamis? Ma már többen adják az Attilát második névnek, mint elsőnek. [ \_\_\_ ]

### 2. Szó-kincskereső - Kösd össze a kifejezést a jelentésével!

<i>Kifejezés</i>	<i>Jelentése</i>
<b>Ezredforduló</b>	<b>Aki éppen most született.</b>
<b>Rangsor</b>	<b>Sorrend a népszerűség alapján.</b>
<b>Újszülött</b>	<b>Az 1990-es évek vége, 2000-es évek eleje.</b>
<b>Visszaszorulás</b>	<b>Amikor valami kevésbé lesz fontos vagy gyakori.</b>

### 3. Te vagy a Marketinges! (Kreatív feladat)

*A feladatod, hogy újra divatba hozd ezt a királyi nevet.*

**A) Alkosson a csapatod egy ütős szlogent (reklámmondatot):**

„\_\_\_\_\_!”

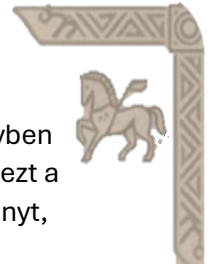
**B) Rajzolj egy új címert az Attila névnek! (Milyen szimbólumokat tennél rá? Kardot? Koronát? Vagy valami modernet, például egy gördeszkrét?)**

### 4. Gondolkodtató

**Szerinted miért választják ma kevesebben ezt a nevet, mint 30 évvel ezelőtt? Írj le egy indokot!**



## SZITUÁCIÓS FELADAT: ATTILA MARKETING ÜGYNÖKSÉG



**A kerettörténet:** „Gyerekek, a Hun Birodalom egykori nagy királyának neve, az **Attila**, veszélyben van! Ahogy a képen látjátok, a név 'visszavonulóban' van, egyre kevesebb kisbaba kapja meg ezt a nevet. Ti vagytok az ország legjobb marketingesei. A feladatotok, hogy készítsetek egy kampányt, amivel újra népszerűvé teszitek az Attila nevet a szülők körében!”

### Feladatok a csoportoknak:

1. **Célcsoport meghatározása:** Kinek ajánlanátok ezt a nevet? (Pl. sportos családoknak, történelemkedvelőknek?)
2. **Szlogenírás:** Alkossatok egy rövid, ütős mondatot, ami meghozza a kedvet a névhez! (Pl. „*Attila: Egy név, ami erőt ad!*”)
3. **A 'Második Név' stratégia:** A kép alján látszik, hogy sokan második névként használják (pl. Péter Attila). Hogyan győznének meg a szülőket, hogy ez legyen az *első* név?

### Kérdések a szókincs és az értelmezés fejlesztéséhez

Ezekkel a kérdésekkel segíthetsz a gyerekeknek felfedezni az infografika adatait és megtanítani a statisztikai alapfogalmakat.

#### 1. Adatkeresés és alapfogalmak

- **Időrend:** Melyik vizsgált időszakban volt a **legnépszerűbb** az Attila név?
- **Helyezés:** Hányadik helyen állt a rangsorban 2015-ben?
- **Változás:** Mi történt 2024-re? A név **előrébb ugrott** vagy **visszacsúszott** a listán?
- **Mennyiség:** Hány újszülött kapta ezt a nevet évente az ezredforduló előtt?

#### 2. Összehasonlítás és elemzés

- **Arányok:** Ha 1995-ben 1066-an kapták a nevet, 2024-ben pedig 281-en, akkor kijelenthetjük, hogy a választások száma a **harmadára esett**?
- **Különbség:** Mi a különbség az **első keresztnév** és a **második keresztnév** között a kép alján látható pajzsok alapján?
- **Trendek:** Mit jelent a szövegben a „**lassú visszaszorulás**” kifejezés? Tudsz rá mondani egy példát az életedből (pl. egy játék, ami már nem olyan népszerű)?

#### Néhány tipp a feladat levezetéséhez:

- **Használd a vizuális elemeket:** Mutass rá a képen a **pajzsokra** (14., 25., 42. hely) – ezek olyanok, mint a szintek egy videojátékban, amiket vissza kell hódítani.
- **Játék a számokkal:** Kérdezd meg tőlük, szerintük miért választják ma inkább a **Péter Attila** formát az **Attila Péter** helyett? (A kép alján lévő példa alapján).
- **Kreatív szlogenek:** Bátorítsd őket, hogy használjanak rímeket! (Pl. "*Attila, a sulis csillaga!*")



## MEGOLDÓKULCS: Az Attila-küldetés



### 1. Nyomozás a számok között (Adatkeresés)

- Helyezés 1995-ben: 14. hely (az "Ezredforduló előtt" szakaszból).
- Kisbabák száma 2024-ben: 281 újszülött.
- 25. hely éve: 2015.
- Igaz vagy Hamis? IGAZ. (A kép alján az "Érdekesség" résznél olvasható, hogy ma már sokan csak második keresztnévként adják).

### 2. Szó-kincskereső (Párosítás)

- Ezredforduló Az 1990-es évek vége, 2000-es évek eleje.
- Rangsor Sorrend a népszerűség alapján.
- Újszülött Aki éppen most született.
- Visszaszorulás Amikor valami kevésbé lesz fontos vagy gyakori.

### 3. Te vagy a Marketinges! (Kreatív példák)

*Itt nincs "rossz" válasz, de íme néhány ötlet, amit dicsérhetsz:*

- Szlogen példák: \* "Attila: A név, amiben erő van!"
  - "Légy te is hős, légy te is Attila!"
  - "Királyi név egy királyi srácnak!"
- Címer elemek: Bármilyen, ami erőt (oroszlán, kard), történelmet (íj, ló) vagy modern gyerekkort (labda, villám) ábrázol.

### 4. Gondolkodó (Példa válaszok)

*Miért választják ma kevesebben?*

- "Mert sok új, külföldi név lett divatos."
- "Mert a szülők azt hiszik, ez egy régimódi név."
- "Mert régen minden második gyereket így hívtak, és most valami különlegesebbet keresnek."
-